

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ГАУ ДПО ИРО РБ

Т.Б. Каримов

«10» сентября 2026 г.



**Порядок проведения
республиканского конкурса «Педагогическая лига:
финансовое воспитание школьников»**

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок проведения республиканского конкурса «Педагогическая лига: финансовое воспитание школьников» (далее соответственно – Порядок, Конкурс) устанавливает перечень документов и материалов, предъявляемых для участия в Конкурсе, структуру конкурсных испытаний, формат их проведения и критерии их оценки.

1.2. Республиканский конкурс «Педагогическая лига: финансовое воспитание школьников» в 2026 году (далее - Конкурс) направлен на развитие творческой деятельности педагогических работников по обновлению содержания образования в области финансовой грамотности, процессов внедрения инновационных технологий в организацию образовательного процесса, повышение профессионального мастерства педагогических работников.

1.3. Конкурс направлен, на выявление и распространение инновационного педагогического опыта, повышение престижа профессии учителя и признание его вклада в образование. Он также помогает активизировать работу педагогических коллективов и создавать условия для профессионального роста и самореализации педагогических работников.

1.4 Организатором конкурса является Уфимский РМЦ. Партнером - АНО «Финцентр РБ».

1.5. Учредителем Конкурса является ГАУ ДПО Институт развития образования Республики Башкортостан при поддержке Министерства просвещения Республики Башкортостан.

1.6. Настоящий Порядок устанавливает структуру Конкурса, определяет формат, регламент, порядок и критерии оценивания конкурсных испытаний, порядок и сроки предоставления материалов, порядок определения, призеров и победителя Конкурса.

2. Представление документов и материалов для участия в Конкурсе

2.1. Органы местного самоуправления, осуществляющие управление в сфере образования, готовят для представления в организационный комитет республиканского этапа Конкурса (далее – Республиканский оргкомитет) следующие документы кандидата на участие в Конкурсе:

- представление о выдвижении кандидата на участие в Конкурсе (приложение №1);
- заявление кандидата на участие в Конкурсе по образцу (приложение №2);
- информационную карту кандидата на участие в Конкурсе в электронном виде (приложение №3);
- справку от образовательной организации о занимаемой кандидатом на участие в Конкурсе должности (приложение №4);
- справку от образовательной организации о педагогическом стаже кандидата на участие в Конкурсе (приложение № 5);
- согласие кандидата на участие в Конкурсе на обработку персональных данных (приложение №6);
- копию документа, подтверждающего личность кандидата на участие в Конкурсе.

2.2. Кандидаты для участия в Конкурсе проходят электронную регистрацию Конкурса путем заполнения и размещения материалов и документов, указанных в п. 2.1. настоящего Порядка с 21 сентября по 30 сентября 2026г. по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/6a9a8f42eb6146675ccfaf4d>

2.3. Не подлежат рассмотрению документы и материалы, подготовленные с нарушением требований к их оформлению, а также от кандидатов для участия в Конкурсе, не зарегистрировавшихся на сайте Конкурса.

2.4. Документы и материалы, представляемые в Оргкомитет, не возвращаются.

3. Порядок перехода конкурсантов в следующие туры Конкурса

3.1. Участниками I тура Конкурса «ФинТест» становятся все претенденты, зарегистрировавшиеся в срок, установленный настоящим Порядком и представившие полный комплект документов, соответствующий настоящему Порядку.

3.2. Участниками II тура Конкурса «Урок» становятся не менее 30% участников Конкурса набравшие наибольшее количество баллов по сумме результатов конкурсных испытаний I тура.

3.3. Конкурсанты, набравшие наибольшее количество баллов по сумме результатов конкурсных испытаний I и II туров, становятся участниками III тура Конкурса «Пресс конференция».

3.4. Абсолютный победитель Конкурса определяется решением жюри по результатам голосования.

3.5. Результаты каждого тура Конкурса размещаются на официальном сайте Уфимского РМЦ (<https://ufarmc.iororb.ru>) на следующий день после окончания соответствующего тура.

4. Структура Конкурса

Конкурс включает в себя один дистанционный и два очных тура.

4.1. Первый тур «ФинТест». Дата проведения конкурсного испытания: 06 октября 2026 года.

4.1.1. Цель конкурсного испытания: демонстрация конкурсантами знаний в области финансовой грамотности.

4.1.2. Формат конкурсного испытания: дистанционный.

4.1.3. Регламент конкурсного испытания: ответы на вопросы в течение 40 мин.

4.1.4. Оценивание конкурсного испытания осуществляется в автоматическом режиме. Оценивание производится по количеству набранных баллов.

4.1.5. Максимальная оценка за конкурсное испытание – 40 баллов.

4.1.6. К следующему испытанию допускаются участники, набравшие не менее 28 баллов.

4.2. Второй тур «Урок». Дата проведения конкурсного испытания «Урок»: с 12 по 15 октября 2026 года.

4.2.1. Цель конкурсного испытания: демонстрация конкурсантами профессиональных компетенций в области подготовки, проведения и анализа урока как основной формы организации учебно-воспитательного процесса и учебной деятельности обучающихся.

4.2.2. Формат конкурсного испытания: урок по преподаваемому предмету с элементами финансовой грамотности, который проводится конкурсантами в общеобразовательной организации, утвержденной Оргкомитетом в качестве площадки проведения конкурсного испытания.

4.2.3. Тема урока определяется в соответствии с календарно-тематическим планированием и рабочей программой по соответствующему учебному предмету с учетом ее фактического выполнения в соответствующем классе

общеобразовательной организации, утвержденной Оргкомитетом в качестве площадки проведения конкурсного испытания.

4.2.4. Расписание уроков объявляется на официальном сайте Уфимского РМЦ (<https://ufarmc.iorb.ru>) и доводится до сведения членов жюри за два дня до начала конкурсных испытаний.

4.2.5. Сведения о классе и необходимом для проведения урока оборудовании заявляются конкурсантом при регистрации для участия в Конкурсе.

4.2.6. Регламент конкурсного испытания: обоснование применения методических подходов, приемов и технологий в соответствии с заявленной темой и целевыми ориентирами урока – до 5 минут; проведение урока – 35 минут; самоанализ урока и ответы на вопросы членов жюри – до 10 минут.

4.2.7. Порядок оценивания конкурсного испытания: оценивание производится по шести критериям.

4.2.8. Максимальная оценка за конкурсное испытание – 60 баллов.

Критерии оценки конкурсного испытания:

№	Критерии	Показатели	Баллы
1.	Методическая и психологопедагогическая грамотность;	-формулировка темы, целей, задач и планируемых результатов в соответствии с требованиями ФГОС и возрастными особенностями обучающихся; -определение структуры урока в соответствии с целью, задачами и планируемыми результатами; -определение и обоснование технологии, методов, приемов обучения и форм организации деятельности обучающихся; -планирование ресурсного обеспечения реализации проекта урока в соответствии с целью, задачами и содержанием; -представление разработанного проекта целостно и наглядно; -выстраивание коммуникации с обучающимися, соответствующей их возрастным особенностям и поведенческим реакциям; -использование различных способов структурирования и представления учебной информации.	0-10

2.	Корректность и глубина понимания предметного содержания	-реализация дидактических возможностей предметного содержания в соответствии с поставленной целью урока и целями изучения данного предмета; - реализация предметного содержания, соответствующего современному уровню развития науки, техники и культуры, демонстрация его практической ценности; -демонстрация свободного владения содержанием преподаваемого предмета; -выявление в предметном содержании смыслов, интересных обучающимся; -демонстрация межпредметного и метапредметного потенциала содержания; -точность и корректность использования профессиональной терминологии; -отсутствие фактических ошибок.	0-10
3.	Целеполагание и результативность	-обеспечение оптимальной пространственной организации урока в соответствии с поставленными педагогическими задачами; -осуществление оценки и (или) создание условий для рефлексии обучающимися достигнутых результатов; -обеспечение результативности применения методик, технологий, приемов, форм организации деятельности обучающихся; -обеспечение результативности применения цифровых источников информации и информационно-коммуникационных технологий; -эффективная реализация учебной коммуникации; -обеспечение результативности урока через проявление профессионально-личностных качеств обеспечение четкой структуры и хронометража урока; -наличие четких, понятных и конкретных инструкций к каждому этапу учебной работы; - целесообразность использования технических средств обучения в соответствии с возрастными особенностями обучающихся.	0-10

4.	Творческий подход к решению профессиональных задач	-включение в содержание урока ярких содержательных элементов, стимулирующих познавательный интерес; -использование различных методов и приемов вовлечения обучающихся в учебно-познавательную деятельность; -стимулирование творческой и исследовательской деятельности обучающихся; -использование нестандартных (оригинальных) форм организации учебной деятельности; -демонстрация готовности к незапланированным нестандартным ситуациям на уроке.	0-10
5.	Коммуникативная культура	-грамотное и уместное использование невербальных средств общения, соблюдение правил пространственного поведения; -минимизация рисков возникновения на уроке коммуникативных ошибок; -создание условий для совершенствования речевой культуры обучающихся; -использование оптимальных для данного урока объема и содержания учебной информации; -отсутствие орфоэпических, речевых, грамматических ошибок.	0-10
6.	Рефлексивная культура	-выражение эмоционально-оценочного отношения к проведенному уроку и его обоснование; -осуществление поэтапного анализа проведенного урока; -формулировка выводов о том, насколько удалось реализовать запланированный проект урока; -обоснование корректировки (или отсутствия корректировки) проектного замысла урока; -точность, содержательность и грамотность ответов на вопросы членов жюри.	0-10

4.3. Третий тур «Пресс-конференция». Дата проведения конкурсного испытания «Пресс-конференция» 28 октября 2026 года.

4.3.1. Цель конкурсного испытания: демонстрация лауреатом Конкурса способности к конструктивному диалогу со всеми участниками образовательных отношений, представителями общественности, банковского сообщества по актуальным вопросам развития финансовой грамотности в системе образования.

4.3.2. Формат конкурсного испытания: ответы лауреатов Конкурса на вопросы интервьюеров из числа ученической, студенческой, родительской, профессиональной, культурной общественности, банковского сообщества и представителей СМИ в форме пресс-конференции.

4.3.3. Конкурсное испытание проводится на площадке, утвержденной Оргкомитетом в качестве площадки проведения конкурсного испытания, в присутствии жюри и участников финала Конкурса.

4.3.4. Последовательность вопросов и ответов регулируются модератором.

4.3.5. Регламент конкурсного испытания: общая продолжительность – до 60 минут.

4.3.6. Порядок оценивания конкурсного испытания: оценивание конкурсного испытания осуществляется экспертами в очном режиме. Оценивание производится по четырем критериям.

4.3.7. Максимальная оценка за конкурсное испытание – 40 баллов.

Критерии оценки конкурсного испытания:

№	Критерии	Показатели	Баллы
1.	Ценностные основания и аргументированность профессионально-личностной позиции	-демонстрация понимания актуальности поднятого вопроса; -выражение эмоционально-ценностного отношения к заявленной проблеме; -высказывания суждений, ценностная направленность которых не противоречит базовым национальным ценностям российского общества; -демонстрация понимания роли семьи и социума в воспитании и обучении ребенка; -демонстрация понимания роли учителя в реализации социально значимых проектов федерального и регионального уровней; -учет запросов всех участников образовательных отношений	0-10
2.	Масштабность видения проблем и нестандартность предлагаемых решений	-демонстрация способности анализировать проблемы образования федерального/регионального уровня; - рассмотрение заявленной проблемы с разных точек зрения, с позиции всех участников образовательных отношений; - учет разнообразия историко-культурных, этноконфессиональных, социально-экономических условий функционирования образовательных организаций в России; - отсутствие стереотипов в суждениях; - обозначение перспективы своего участия в решении заявленных проблем	0-10
3.	Конструктивность позиции	-демонстрация информированности о современных научных и мониторинговых исследованиях в области заявленной проблемы; -опора на существующий конкретный опыт решения данной или аналогичной проблемы (собственный, региональный и др.); -обозначение условий достижения планируемого результата; -обозначение ресурсов, необходимых для достижения планируемого результата; -обозначение и учет возможных рисков реализации предлагаемых решений	0-10

4.	Коммуни- кативная культура	-корректное использование понятийного аппарата; -уважение других точек зрения и толерантное отношение к различным позициям; -понимание обсуждаемых вопросов, логичность изложения своих взглядов и демонстрация способности к обобщению; -убедительность, наглядность и четкость в представлении своей позиции; -изложение собственных суждений логично, четко, ясно; -владение приемами ораторской речи; -включение в выступление ярких элементов, привлекающих внимание слушателей; - соблюдение норм культуры речи.	0-10
----	----------------------------------	---	------

5. Жюри Конкурса

5.1. Для оценивания конкурсных мероприятий создается жюри, куда входят представители учредителей, учителя, методисты, представители педагогической общественности, общественных организаций, банковского сообщества.

5.2. Состав Жюри утверждается Оргкомитетом.